

Komunikat z 15 maja 2012

W związku z licznymi pytaniami dotyczącymi zastosowania przepisów zawartych w art. 49 ust.3 i 4 obowiązującej od 1 stycznia 2012 r. ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych, specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. Nr 122, poz.696), uprzejmie informujemy:

Przepis art. 49 ust. 3 i 4 ustawy o refundacji stanowi **zakaz stosowania jakichkolwiek form zachęty** odnoszących się m.in. do wyrobów medycznych podlegających refundacji ze środków publicznych *„upustów, rabatów, bonifikat, pakietów i uczestnictwa w programach lojalnościowych, darowizn, nagród, prezentów, upominków, wycieczek, loterii, losowań, wszelkich form użyczeń, transakcji wiązanych, ułatwień, zakupów lub usług sponsorowanych, wszelkiego rodzaju talonów, bonów oraz innych niewymienionych z nazwy korzyści”*.

Zakaz ten dotyczy wszystkich podmiotów, które uczestniczą w szeroko pojmowanym wytwarzaniu i obrocie tymi wyrobami i ma charakter bezwzględny.

Z poważaniem

Monika Giblewska

Z-ca Dyrektora ds. Medycznych

LOW NFZ