

Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	KRYTERIUM NIESPEŁNIONE
		Informacje w formie graficznej nie posiadają alternatywnej treści w formie tekstu
2	1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Materiały video zamieszczane w serwisie są udostępnianie z serwisu zewnętrznego (YouTube). Materiały audio zostały wytworzone przez podmioty zewnętrzne.
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Materiały video zamieszczane w serwisie są udostępnianie z serwisu zewnętrznego (YouTube). Materiały audio zostały wytworzone przez podmioty zewnętrzne.
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Materiały video zamieszczane w serwisie są udostępnianie z serwisu zewnętrznego (YouTube). Materiały audio zostały wytworzone przez podmioty zewnętrzne.
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Materiały video zamieszczane w serwisie są udostępnianie z serwisu zewnętrznego (YouTube). Materiały audio zostały wytworzone przez podmioty zewnętrzne.
6	1.3.1 - Informacje i relacje	KRYTERIUM NIESPEŁNIONE
		Niektóre tabele nagłówkowe posiadają znaczniki <td>, zalecane są znaczniki <th>, które zapewniają każdorazowo odczyt treści nagłówka przed odczytem komórki dowolnego rekordu tabeli.
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano problemów z kolejnością treści wpływającą negatywnie na jej zrozumienie.

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Podczas badania serwisu nie zauważono treści, które opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak kształt, rozmiar, umiejscowienie lub dźwięk.
9	1.3.4 – Orientacja	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Zawartość nie ogranicza swojego widoku i działania do jednej orientacji wyświetlania, takiej jak pionowa lub pozioma.
10	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania nie znaleziono problemów związanych z określaniem celu wejściowego. Serwis nie posiada formularzy, w których to kryterium ma zastosowanie.
11	1.4.1 - Użycie koloru	KRYTERIUM NISPEŁNIONE
		W serwisie występują linki, które trudno odróżnić od tekstu.
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W badanym serwisie nie występują automatycznie uruchamiane materiały multimedialne i dźwięki.
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Ogólny kontrast stron serwisu jest prawidłowy. Wartość kontrastu menu bocznego stron oraz kontrastu tekstu nagłówka H1 jest odpowiednia (sprawdzono przy użyciu narzędzia do badania kontrastu https://wave.webaim.org/)
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Strona udostępnia mechanizm polegający na stopniowym powiększeniu rozmiaru wyświetlanego tekstu.
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	KRYTERIUM NISPEŁNIONE
		Na stronach występują zeskanowane dokumenty PDF co uniemożliwia użytkownikom odczytanie przez czytniki ekranu.

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
16	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Treść dostępna w serwisie może być prezentowana bez utraty informacji lub funkcjonalności oraz bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach.
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie nie występują problemy związane z kontrastem elementów nietekstowych.
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Przy ustawianiu optymalnych dla użytkownika odstępów między liniami nie występuje utrata treści ani funkcjonalności.
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Nie zauważono wyświetlania na stronach dodatkowej zawartości, do której ma zastosowanie to kryterium.
20	2.1.1 - Klawiatura	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie nie występują elementy niedostępne przy użyciu klawiatury.
21	2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano pułapek klawiaturowych.
22	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Na badanych stronach nie zauważono skrótów jednoznakowych.
23	2.2.1 - Dostosowanie czasu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano funkcjonalności ograniczonych limitem czasowym.
24	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Wprowadzono w serwisie możliwość zatrzymania slidera, którym użytkownik może swobodnie zarządzać (zatrzymaj/uruchom przewijanie slajdów z informacjami).

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano elementów migających, mogących powodować padaczkę fotogenną.
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W badanym serwisie zastosowano linki szybkiego skoku (skip-link), co umożliwia przeskoczenie bezpośrednio do głównej treści strony, menu bądź, stopki. Pominięcie bloków treści umożliwiają także zastosowane nagłówki. Tym samym kryterium jest spełnione.
27	2.4.2 - Tytuł strony	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Każda strona serwisu powinna posiadać własny (unikalny) tytuł, jasno informujący co jest treścią danej strony. Tytuł ten powinien mieć składnię „od szczegółu do ogółu” ponieważ ułatwia to nawigację i orientację w serwisie wszystkim użytkownikom. W szczególności dotyczy to osób niewidomych - tytuł strony to pierwsza informacja przekazywana użytkownikowi przez czytnik ekranu, po wejściu na daną stronę. Wprawdzie prawie wszystkie przeanalizowane w czasie badania strony serwisu posiadały unikatowe tytuły, ale zauważono identyczną treść członu szczegółu tytułu dla kilku stron przy różnej treści tych stron. Może to dezorientować użytkowników - głównie niewidomych. Zaleca się, aby tytuły w pierwszej kolejności informowały o tym, co jest na danej stronie, a następnie w jakim serwisie jest użytkownik.
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie nie zauważono problemów z kolejnością fokusu. Poruszanie się po linkach, elementach formularzy, itd. jest logiczne i intuicyjne.

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
29	2.4.4 - Cel łączy (w kontekście)	KRYTERIUM NISPEŁNIONE
		Niektóre linki graficzne na stronie głównej mają treść, która myli użytkowników - wskazuje niezgodną z rzeczywistością funkcję. Zwrot „Logo” sugeruje funkcję dostępu do grafii (obrazu). Błąd polega na stosowaniu opisu treści wizualnej grafiki a nie celu tego odnośnika.
30	2.4.5 - Wiele dróg	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie zastosowano 2 sposoby nawigacji (linki-menu i wyszukiwarke). Tym samym kryterium jest spełnione.
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Istniejące w badanym serwisie nagłówki i etykiety dobrze opisują treści. Warunki kryterium są spełnione.
32	2.4.7 - Widoczny fokus	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie zastosowano fokus o wzmocnionej widoczności. Jego widoczność jest dobra na wszystkich elementach interaktywnych. Warunek kryterium jest spełniony.
33	2.5.1 – Gesty dotykowe	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Na badanych stronach serwisu nie zidentyfikowano problemów związanych z tym kryterium.
34	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Na badanych stronach nie zidentyfikowano problemów związanych z tym kryterium.
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Na badanych stronach nie zidentyfikowano problemów związanych z tym kryterium. Zachowano zgodność komponentów z ich etykietami.
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Serwis nie posiada funkcjonalności uruchamianych ruchem.

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
37	3.1.1 - Język strony	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Deklaracja języka treści stron serwisu jest prawidłowa.
38	3.1.2 - Język części	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W badanym serwisie nie zauważono treści obcojęzycznych, których język wymaga określenia gdyż mogą być nieprawidłowo interpretowane przez czytniki ekranu.
39	3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W serwisie nie zauważono zmian kontekstu strony, które mogłyby wprowadzić w błąd lub dezorientować użytkownika. Nie zauważono odnośników otwierających strony w nowym oknie bez poinformowania użytkownika.
40	3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano automatycznych zmian kontekstu.
41	3.2.3 - Spójna nawigacja	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie zaobserwowano problemów związanych ze spójnością nawigacji.
42	3.2.4 – Spójna identyfikacja	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania serwisu nie znaleziono błędów związanych ze zmianą identyfikacji komponentów.
43	3.3.1 - Identyfikacja błędu	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		Podczas badania serwisu nie zauważono formularzy, w których występuje problem z identyfikacją błędów.
44	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	KRYTERIUM SPEŁNIONE
		W czasie badania nie wykazano problemów związanych ze stosowaniem oraz zrozumiałością etykiet i instrukcji.

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania	
45	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	KRYTERIUM SPEŁNIONE	
		W czasie badania nie znaleziono problemów związanych z sugestią korekty błędów w formularzach. Serwis nie posiada formularzy, w których to kryterium ma zastosowanie.	
46	3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	KRYTERIUM SPEŁNIONE	
		W serwisie nie zaobserwowano funkcjonalności wymagających wprowadzania danych wrażliwych.	
47	4.1.1 – Poprawność kodu	KRYTERIUM NISPEŁNIONE	
		Walidator wykrył błędy w kodzie HTML. Niektóre błędy HTML mogą być przyczyną nieprawidłowego działania serwisu w przeglądarkach lub w oprogramowaniu wspomagającym używanym przez osoby niewidome. Z uwagi na to należy ustawicznie dbać o czystość i poprawność semantyczną kodu. Sprawdzono za pomocą narzędzia https://validator.w3.org/	
48	4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	KRYTERIUM SPEŁNIONE	
		W serwisie nie zaobserwowano problemów z odczytywaniem informacji przez programy komputerowe.	
49	4.1.3 – Komunikaty o stanie	KRYTERIUM SPEŁNIONE	
		Na badanych stronach nie zauważono konieczności stosowania komunikatów systemowych przekazywanych przez technologie asystujące.	
Podsumowanie		Sprawdzone: 49	
		Niespełnione: 6	
		Spełnione: 43	
Liczba przebadanych kryteriów		49	87,76%
Liczba kryteriów niespełnionych		6	